

Услуга Центра инноваций социальной сферы - услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий

Назначение

услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 195 от 27 марта 2025 г. «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", входящего в состав национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика", предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»

Тип меры

Консультационная (информационная) поддержка

Территориальный уровень меры поддержки
Региональный / Рязанская область

Администратор меры поддержки
АНО "АРБ"

Поддерживаемые отрасли

- Не указано

Регулярность оказания меры поддержки
на регулярной основе

Для кого

- МСП

Размер предприятия

- Микробизнес (до 15 чел.)
- Малый бизнес (до 100 чел.)
- Средний бизнес (101 - 251 чел.)

НПА и другие документы

Приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 N 195 [Скачать](#)