

Услуга Регионального Центра Инжиниринга "Содействие в получении маркетинговых услуг"

Назначение

Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 195 от 27 марта 2025 г. «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", входящего в состав национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика", предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»

Тип меры

Консультационная (информационная) поддержка

Территориальный уровень меры поддержки

Региональный / Рязанская область

Администратор меры поддержки

АНО "АРБ"

Поддерживаемые отрасли

- Автомобильная промышленность
- Легкая промышленность
- Фармацевтическая и медицинская промышленность

- Кабельная промышленность
- Лесопромышленный комплекс
- Машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Медицинская промышленность
- Отрасль композитных материалов
- Производство детских товаров
- Производство музыкальных инструментов и звукового оборудования
- Производство спортивных товаров
- Радиоэлектронная промышленность
- Станкоинструментальная промышленность
- Фармацевтическая промышленность
- Химическая промышленность
- Химическая промышленность (Промышленные биотехнологии)
- Черная металлургия, трубная промышленность и металлоконструкции
- Электротехническая промышленность
- Энергетическое машиностроение

Регулярность оказания меры поддержки
на регулярной основе

Проблемы предприятия

- Выход на новые экспортные рынки сбыта
- Необходимость модернизации производства для выпуска конкурентоспособной продукции
- Необходимость проведения НИОКР, внедрения новых технологий, освоение высокотехнологичной продукции

Для кого

- МСП

Размер предприятия

- Микробизнес (до 15 чел.)
- Малый бизнес (до 100 чел.)
- Средний бизнес (101 - 251 чел.)

НПА и другие документы

Приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 N 195 [Скачать](#)

Контакты

Царапкин Михаил Владимирович
Руководитель РЦИ
+7(491) 297-17-71