

Маркетплейсы. Маркетинг, реклама и продвижение магазина экспортера с выбором партнера

Назначение

Что включено в услугу?

Формирование стратегии по продвижению продукции/аккаунта/ интернет-магазина и ее реализация.
Количественная оценка кампании по продвижению.

Для кого?

Для компаний, которые уже занимаются экспортом по каналам электронной торговли

Кто предоставляет услугу?

Ознакомиться с каталогом партнёров.

Стоимость и срок **До 1 года**

Стоимость **От 150 000 рублей**

Конечная стоимость услуги определяется аккредитованным коммерческим провайдером

Влияет на стоимость

Специфика конкретной электронной торговой площадки или интернет-магазина.

Задачи и цели продвижения.

Выбранные инструменты продвижения, необходимость задействования дополнительных инструментов продвижения.

Период продвижения.

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Федеральный закон «Об экспортном контроле» (№ 163-ФЗ от 18.07.1999)

Тип меры

Поддержка внешнеэкономической деятельности

Территориальный уровень меры поддержки

Федеральный

Администратор меры поддержки АО "РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР"

Поддерживаемые отрасли

- Авиационная промышленность
- Автомобильная промышленность
- Внутренняя торговля
- Промышленности редких, редкоземельных, драгоценных металлов и драгоценных камней
- Железнодорожная промышленность
- Кабельная промышленность
- Легкая промышленность
- Лесопромышленный комплекс
- Машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Медицинская промышленность
- Народные художественные промыслы
- Нефтегазовое машиностроение
- Химическая промышленность (Промышленные биотехнологии)
- Производство детских товаров
- Производство музыкальных инструментов и звукового оборудования
- Производство парфюмерно-косметической продукции
- Производство спортивных товаров
- Отрасль композитных материалов
- Промышленность переработки отходов производства и потребления
- Промышленность строительных и нерудных материалов
- Радиоэлектронная промышленность
- Разработка программного обеспечения и деятельности в области информационных технологий
- Сельскохозяйственное машиностроение
- Станкоинструментальная промышленность
- Судостроительная промышленность
- Тяжелое машиностроение
- Фармацевтическая промышленность
- Химическая промышленность
- Цветная металлургия, промышленность редких и редкоземельных металлов
- Черная металлургия, трубная промышленность и металлоконструкции
- Электронное музыкальное оборудование
- Электротехническая промышленность
- Энергетическое машиностроение

Регулярность оказания меры поддержки на регулярной основе

Проблемы предприятия

- Выход на новые экспортные рынки сбыта

Размер предприятия

- Средний бизнес (101 - 251 чел.)
- Малый бизнес (до 100 чел.)

Дополнительная информация

Услуга предполагает комплекс мер по продвижению целевой продукции по онлайн-каналам.

Включает в себя:

- 1.Формулировка задач по продвижению целевой продукции по онлайн-каналам (в том числе формирование маркетинговой стратегии/ плана по продвижению);
- 2.Проведение комплекса мер по продвижению;
- 3.Количественная оценка кампании по продвижению.

Требования к заявителю

Экспортно ориентированные компании, с фокусом на С+ и МСП

Необходимые документы для предоставления меры поддержки

Документы/информация:

•

Контакты

горячая линия
+7(495) 937-4747
info@exportcenter.ru