

КЛАСТЕР СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ РТ



Кластер, Республика Татарстан

Полное название кластера	Кластер строительных технологий и материалов Республики Татарстан
Год создания кластера	2016
Ключевая специализация	Строительство, городское хозяйство, архитектура и технические испытания
Сопутствующая специализация	Новые материалы
Входит в реестр Минпромторга России	Да
Число участников кластера, ед.	10
Численность работников организаций-участников кластера, чел.	221
Уровень организационного развития	Начальный
Статус кластера	Включен в реестр промышленных кластеров, утверждаемый Минпромторг России
Поддержка кластера со стороны субъекта Российской Федерации	Да

Краткое описание основной продукции (основных услуг), выпускаемой (оказываемых) участниками кластера

1. Производство железобетонных изделий, товарного бетона и цементного раствора
2. Производство витражей и окон
3. Производство пенопласта и пенополистирола
4. Производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов
5. Производство смазки для опалубки
6. Производство добавок для бетона
7. Производство электрокоробок и шкафов
8. Производство стеклопакетов
9. Производство полиэтиленовых труб
10. Добыча и производство нерудных строительных материалов

Сайт кластера <http://www.kamaklaster.ru/cluster/19/>

МЕНЕДЖЕР КЛАСТЕРА

ФИО	Менжелевский Алексей Евгеньевич
Название организации	ООО УК "ПромСтройТехнология"
Должность	Директор
Телефон (рабочий)	8 (843) 205-59-79 (вн. 104)
Электронная почта	AMengelevsky@abdev.ru

МЕСТО РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА КЛАСТЕРА

Субъект РФ	Республика Татарстан
Населенный пункт	г. Казань
Адрес	420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя кутуя д.118

ЦЕЛЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

Эффективное повышение кооперации промышленных компаний и конкурентоспособности промышленной продукции за счет получения государственной финансовой поддержки совместных проектов участников кластера

ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ

Организационно-правовая форма (аббревиатура)	ООО
Наименование организации (без указания организационно-правовой формы)	УК "ПромСтройТехнология"
Полномочия организации	Управляющая компания (специализированная организация развития) кластера
Год создания организации	2016
Год выбора в качестве органа управления	2016
Численность сотрудников организации, работающих на полную ставку, в сфере ответственности которых находятся вопросы по управлению кластером	1
Страна	РФ
Субъект РФ	Республика Татарстан
Населенный пункт	г. Казань
Фактический адрес	420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д.118

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

ФИО	Менжелевский Алексей Евгеньевич
Должность	Директор
Телефон	8 (843) 205-59-79 (доб. 104)
Электронная почта	AMengelevsky@abdev.ru

СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ КЛАСТЕРА

Взносы участников кластера, %	100
-------------------------------	-----

НАБОР СЕРВИСОВ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ КЛАСТЕРА, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЛИ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНТЕРЕСАХ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

- **Организационное развитие кластера и усиление кооперационных связей между участниками**

Подготовка или корректировка стратегических, программных и плановых документов, регулирующих развитие кластера, а также разработка предложений в документы участников кластера для обеспечения необходимого уровня координации их деятельности

- **Развитие инновационного потенциала и сектора исследований и разработок в целях освоения производства новой продукции**

Ведение базы данных компетенций участников кластера в научно-технической и инновационной сферах

- **Развитие производственного потенциала в целях повышения конкурентоспособности продукции и расширения рыночной доли продукции и услуг участников кластера**

Ведение баз данных объектов производственной инфраструктуры, оборудования коллективного пользования, арендных площадей на территории базирования кластера, потенциальных инвесторов, крупных потребителей продукции кластера и т.д.

- **Развитие кадрового потенциала**

Ведение базы данных российских и зарубежных образовательных программ профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок, соответствующих потребностям участников кластера

- **Формирование общего бренда и повышение узнаваемости кластера**

Участие или организация выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, направленных на продвижение кластера, его участников, их продуктов и услуг среди потенциальных партнеров (проведение «дней кластера», конференций поставщиков, бирж контактов, «road-show», выставок, форумов, семинаров и т.д.)

- **Развитие международного сотрудничества**

Ведение базы данных зарубежных мероприятий («дни кластера», конференции поставщиков, биржи контактов, «road-show», выставки, форумы, семинары и т.д.) по профилю деятельности кластера

- **Развитие связей с органами власти**

Ведение базы данных инструментов и механизмов государственной поддержки кластера (государственных программ, конкурсов на выполнение работ, госзакупок и т.д.)